



**zeltundco**

ZELTBAU \* ZELTVERMIETUNG \* ZELTZUBEHÖR

**250.000** Zeltevents

**10.000** Unternehmen

**500** Produkte

**30** Länder



**Fachmagazin**



Seit 23 Jahren ist **zeltundco** Europas **führendes Fachmagazin** für Zeltbau, Zeltzubehör und Zeltvermietung in einer Auflage von 5.000 Exemplaren. Die **Abonnenten** lesen **zeltundco** in ganz Europa – von Norwegen bis Griechenland.

Die **Anzeigekunden** schätzen **zeltundco** als die **wichtigste Kommunikationsplattform** der Branche.

Inserate in **zeltundco** sind für viele Unternehmen die **Hauptchance, Umsatz und Gewinn** zu erhöhen.

## Werbung, die wirkt



In **zeltundco** dreht sich vieles, aber längst nicht alles um **Zelte**. **Innenausstattung, Beheizung, Dekoration, Möbel, Veranstaltungstechnik oder Sanitäreanlagen** sind wichtig, damit Veranstaltungen und industrielle Lagernutzungen **reibungslos funktionieren**.

Aus diesem Grund wächst die Anzahl der **Produkte**, die in **zeltundco** beworben werden, **ständig**.

# Mehr als nur Zelte



**zeltundco** ist ein **Fachmagazin**, das in der Branche **etabliert und beliebt** ist. Bei einer **Leserumfrage** haben über **90 Prozent** der Befragten Branchenteilnehmer **zeltundco** mit „gut“ oder „sehr gut“ benotet.

In der Zelt- und Veranstaltungsbranche führt kein Weg an **zeltundco** vorbei!

# Von der Branche akzeptiert



Die wichtigsten Unternehmen der Zeltbranche  
 Firmendarstellungen mit Schwerpunkten und Detailinformationen  
 Umfangreicher Service mit allen notwendigen Kontaktdaten

# zeltundco

ZELTBAU \* ZELTVERMIETUNG \* ZELTZUBEHÖR

Ausgabe Einkaufsführer 2023 \* Preis 15 €URO \* [www.zeltundco.de](http://www.zeltundco.de)

Die neue  
**TOI® HYGIENE+**



**99,9%**  
keimreduzierend

[www.toitoidixi.de/hygiene-plus](http://www.toitoidixi.de/hygiene-plus)

**DIXI TOI**

Seit 2005 erscheint zudem einmal pro Jahr der **Einkaufsführer** von **zeltundco**. Er bietet einen optimalen **Überblick über alle Segmente der Zeltbranche**. Mit seiner Aufteilung nach Postleitzahlen und Segmenten hat er sich innerhalb von kurzer Zeit als unentbehrlicher Einkaufsberater der Zeltbranche etabliert. Der **Einkaufsführer** von **zeltundco** erscheint immer am Jahresanfang.

## Sonderthemen

**Ausgabe EF/2024** ET: 31.01.2024 | DU: 26.01.2024

**Ausgabe 01/2024** ET: 31.03.2024 | DU: 26.03.2024

Schwerpunktthema: Saisonstart / Sanitärösungen

**Ausgabe 02/2024** ET: 31.05.2024 | DU: 27.05.2024

Schwerpunktthema: Draußen Feiern

**Ausgabe 03/2024** ET: 31.07.2024 | DU: 26.06.2024

Schwerpunktthema: Heizung, Klima, Strom

**Ausgabe 04/2024** ET: 30.09.2024 | DU: 23.09.2024

Schwerpunktthema: Planen Konfektion / Reinigung

**Ausgabe 05/2024** ET: 20.11.2024 | DU: 18.11.2024

Schwerpunktthema: Sonderheft „STRUCTURES  
INTERNATIONAL

**Ausgabe 06/2024** ET: 02.12.2024 | DU: 26.11.2024

Schwerpunktthema: Industriehallen und Lagerzelte

# Erscheinungstermine

	sw	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
1/1	2.200 EUR	2.600 EUR	2.950 EUR	3.200 EUR
3/4	1.700 EUR	2.000 EUR	2.250 EUR	2.450 EUR
2/3	1.550 EUR	1.800 EUR	2.050 EUR	2.200 EUR
1/2	1.200 EUR	1.400 EUR	1.550 EUR	1.700 EUR
1/3	850 EUR	1.000 EUR	1.100 EUR	1.200 EUR
1/4	700 EUR	800 EUR	900 EUR	950 EUR

\* Nach der Euroskala

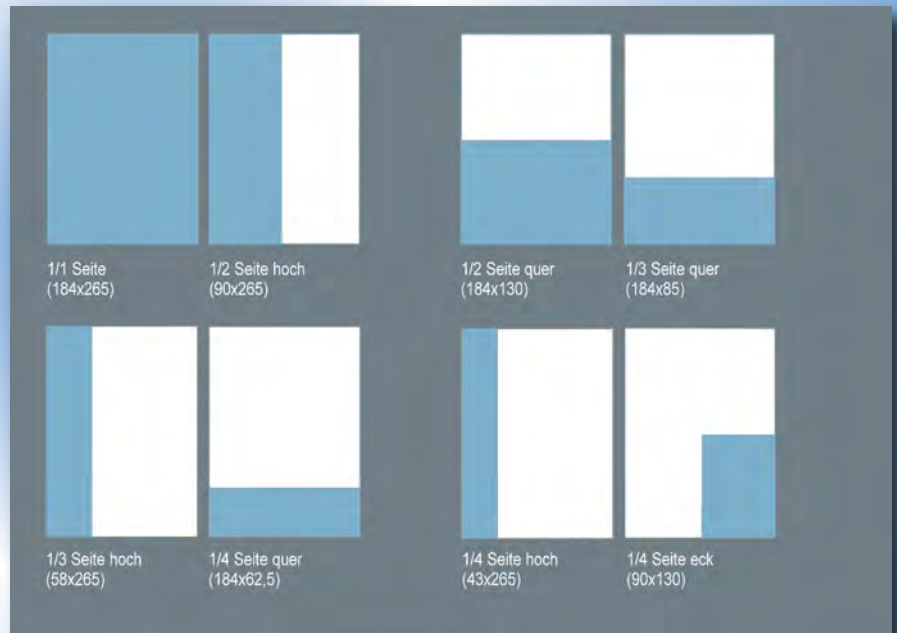
Weitere Preise für Beileger und andere Formate auf Anfrage

Preise für Anzeigenbelegung der Umschlagseiten auf Anfrage

Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

## Preise





# Formate

**ERSCHEINUNGSWEISE**  
**HEFTFORMATE**  
**DRUCKVERFAHREN**  
**VERARBEITUNG**  
**DRUCKUNTERLAGEN**  
**FORMATE**

zweimonatlich  
210 x Höhe: 297 mm  
Offset – Bogen, Euroskala  
Rückdraht-Heftung – 2-fach,  
digitale Anlieferung  
druckfähiges PDF,  
QuarkXpress  
Freehand 8.0, Illustrator, TIFF,  
JPEG (Auflösung min 200 dpi im  
Originalformat)

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Sofort nach Rechnungserhalt netto,  
sofern nicht Vorauskasse verlangt  
Für alle Aufträge gelten mit ihrer  
Erteilung die Konditionen der  
Preisliste und der Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen (siehe Seite 9)

**GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Die Preise verstehen sich zuzüglich  
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**MEHRWERTSTEUER**

Für alle Buchungen nur schriftlich.  
Für Umschlagseiten 6 Wochen, sonst  
4 Wochen vor Anzeigenschluß.

**RÜCKTRITTSRECHT**

## Technische Daten

# Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Ablauf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff.2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenabschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenabschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbelegungen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Aufträge im Rahmen eines Abschlusses – und Belegaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach inhaltlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestellten Aufträgen können Anzeigen und Belegaufträge zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsbeschlüssen, Anmeldebestellen oder Verträgen aufgegeben werden. Belegaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Belege und deren Billigung bindend. Belege, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenmaterials und einwandfreier Druckunterlagen oder der Belege ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungenügende oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Text übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigen Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gebührende angemessene Nachricht verschieben, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telegrafischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgliedes. Weitergehende

- Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg getätigt gemacht werden.
11. Probeaufträge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesendeten Probeaufträge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeauftrag nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
  12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufend Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegausbeute oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  16. Kosten für die Aufertigung bestellter Druckstoffe, Motern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder verordnete arbeitsliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  17. Aus einer Auftragsminderung kann ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtausschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verkaufte) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein Preiserminderung herbeiführender Mangel, wenn sie
    - bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H.
    - bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H.
    - bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H.
    - bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H.
  18. beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.
  19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibefristen und Ellirufe an Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen unbefehret. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich in Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
  20. Motern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur

- Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
21. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
  22. Der Gerichtsstand ist Hügol. Soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptort des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalts des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Hügol vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
- b) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag die Forderungen an eine Factoring-Gesellschaft abtrifft / verkauft und diese die erbrachten Leistungen von ps konkret direkt an den Kunden fakturiert.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigenmaterie die geschäftsbüchliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.
- d) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen aus dem ihm geliefert werden. Die Werbemitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Milliarprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- e) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilsausgaben oder sonstigen Werbungsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
- f) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss gehtigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbestellung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
- g) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rubrizierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.
- h) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
- i) Untertüft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
- j) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textstellen und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.
- k) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Sogendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
- l) Bei Fiktionsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.
- m) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

# **zeltundco**

ZELTBAU \* ZELTVERMIETUNG \* ZELTZUBEHÖR

mo - agentur und verlag  
Flensburger Str. 29  
25858 Högel  
Tel.: +49 (0) 4673 - 270 99 63  
Internet: [www.zeltundco.de](http://www.zeltundco.de)  
e-Mail: [info@zeltundco.de](mailto:info@zeltundco.de)

## **Kontakt**